

## ¿Qué son?

Son marcas textuales u orales que sirven para guiar y darle coherencia a las ideas.

# CONECTORES TEXTUALES

TIPO DE CONECTOR	¿PARA QUÉ SIRVE?	¿CUÁLES SON?	EJEMPLO
<b>ADICCIÓN</b>	Agregan nuevos datos al desarrollo de una idea o introduce otro aspecto del tema.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Además,</li> <li>• En suma,</li> <li>• Adicionalmente,</li> <li>• Así mismo,</li> <li>• Al mismo tiempo,</li> <li>• También,</li> <li>• Paralelamente,</li> </ul>	"El estudio demostró una correlación significativa entre el consumo regular de frutas y verduras y la mejora en la salud cardiovascular, <b>además</b> de resaltar la importancia de mantener un estilo de vida activo para maximizar los beneficios para la salud."
<b>CAUSA-EFECTO</b>	Explican por qué ocurre algo (la causa) y cuáles son las consecuencias o resultados (el efecto) de dicha causa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A causa de,</li> <li>• Considerando que,</li> <li>• Dado que,</li> <li>• En vista de que,</li> <li>• Puesto que,</li> <li>• Ya que,</li> <li>• Debido a que,</li> <li>• Por lo tanto,</li> </ul>	" <b>Dado que</b> ha ocurrido un aumento en la temperatura global, se ha observado un retroceso significativo en los glaciares de montaña en todo el mundo."
<b>CONTRASTE</b>	Son útiles cuando se busca resaltar las diferencias entre las ideas de un texto. Suelen usarse cuando se presenta un argumento y se busca comparar posturas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A pesar de,</li> <li>• En contraste,</li> <li>• Aunque,</li> <li>• Con todo,</li> <li>• En cambio,</li> <li>• No obstante,</li> <li>• Por el contrario,</li> <li>• Si bien,</li> <li>• Sin embargo,</li> <li>• En cualquier caso,</li> <li>• Por otra parte,</li> <li>• Por otro lado,</li> </ul>	" <b>A pesar de</b> los avances tecnológicos en el campo de la medicina, la prevalencia de enfermedades crónicas sigue en aumento, lo que subraya la necesidad de abordar no solo la curación sino también la prevención de enfermedades."

## ¿Qué son?

Son marcas textuales u orales que sirven para guiar y darle coherencia a las ideas.

# CONECTORES TEXTUALES

### ÉNFASIS

Se usan cuando se pretende destacar ideas o puntos importantes que no deben pasar desapercibidos.

- Definitivamente,
- Se debe subrayar que,
- En efecto,
- En particular ,
- Indiscutiblemente,
- Precisamente,
- Sobre todo,
- Ciertamente,
- Específicamente,

"**Ciertamente**, la implementación de políticas inclusivas en el ámbito educativo es fundamental para garantizar igualdad de oportunidades y acceso a la educación para todos los estudiantes."

### EJEMPLIFICACIÓN

Se utilizan cuando se busca ilustrar un hecho o argumento para lograr dar mayor claridad de un tema.

- Así,
- Por ejemplo,
- El siguiente ejemplo sirve para,
- Este ejemplo basta para,
- Para ilustrar mejor,
- Tal como se muestra,
- En representación de,
- Es decir,

"**Tal como se muestra**, la falta de acceso a la educación temprana ha sido identificada como una causa primaria de disparidades en el rendimiento académico entre grupos socioeconómicos."

### SEMEJANZA - COMPARACIÓN

Suelen usarse cuando se colocan dos ideas en un mismo plano de importancia.

- Del mismo modo,
- De igual forma /manera
- De la misma manera,
- Igualmente,
- De forma similar,
- Así mismo,
- Al igual que,

"**Al igual que** en estudios previos, los hallazgos de la presente investigación sugieren una asociación entre el consumo excesivo de azúcar y el riesgo de desarrollar diabetes tipo 2 en adultos de mediana edad".

### INICIO

Comienzan un nuevo tema o punto del texto.

- Con respecto a,
- El siguiente punto trata de,
- En cuanto a,
- En relación con,
- Otro punto es,
- Por lo que se refiere a,

"**En relación con** las investigaciones previas, este estudio adopta un enfoque interdisciplinario que integra la psicología cognitiva y la neurociencia para comprender mejor los procesos de toma de decisiones."

## ¿Qué son?

Son marcas textuales u orales que sirven para guiar y darle coherencia a las ideas.

# CONECTORES TEXTUALES

<p><b>ORDENADORES/ CONTINUIDAD</b></p>	<p>Señalan las diferentes partes de un texto. Se utilizan para mostrar inicios, transiciones o cierres en el discurso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A continuación,</li> <li>• Con respecto a,</li> <li>• En primer lugar,</li> <li>• Primeramente,</li> <li>• En relación con,</li> <li>• Llegado a este punto,</li> <li>• El siguiente punto trata de,</li> <li>• En cuanto a,</li> <li>• Por lo que se refiere a,</li> <li>• Finalmente,</li> <li>• Por último,</li> </ul>	<p>"<b>Por último</b>, cabe señalar que si bien este estudio proporciona evidencia preliminar sobre el efecto del ejercicio físico en la salud mental, se requieren investigaciones adicionales para entender completamente los mecanismos subyacentes y sus implicaciones clínicas."</p>
<p><b>RECAPITULACIÓN</b></p>	<p>Se utilizan cuando se sintetiza o resume una información previa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En definitiva,</li> <li>• En pocas palabras,</li> <li>• En resumen,</li> <li>• En síntesis,</li> <li>• En suma,</li> <li>• Para simplificar,</li> <li>• Sintetizando,</li> </ul>	<p>"<b>En resumen</b>, se han analizado los principales factores que contribuyen al cambio climático y sus impactos en diferentes aspectos de la sociedad, destacando la urgente necesidad de tomar medidas para mitigar este fenómeno."</p>
<p><b>CONCLUSIÓN/ CONSECUENCIA</b></p>	<p>Son esenciales para cerrar de manera efectiva un argumento, resumiendo ideas principales. Permiten al autor enfatizar la importancia de lo que se ha discutido previamente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A modo de cierre,</li> <li>• En conclusión,</li> <li>• En consecuencia,</li> <li>• Es así que,</li> <li>• Es por esto que,</li> <li>• Como resultado,</li> <li>• Para concluir,</li> <li>• Por consiguiente,</li> <li>• Por tanto,</li> </ul>	<p>"<b>En conclusión</b>, los hallazgos de este estudio respaldan la hipótesis de que la exposición prolongada al ruido urbano está asociada con un mayor riesgo de desarrollar trastornos del sueño."</p>

### Referencias

- Cassany, D. (2014). *La cocina de la escritura*. Barcelona, España: Editorial Anagrama.

Este es un material elaborado por Laura Sofía Ibarra Valencia (Tutora), para el [Centro de Escritura Javeriano](#). Se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional](#)