

Especialización en GESTIÓN DE LAS ARTES Y LA CULTURA

Plan de Estudios

Semestre I

Semestre II

	Análisis de contexto		Marcos institucionales		Innovación y creación		Componentes prácticos	
	Asignatura	Descripción breve	Asignatura	Descripción breve	Asignatura	Descripción breve	Asignatura	Descripción breve
Semestre I	Arte, cultura y desarrollo  Créditos	Ofrece conceptos y metodologías para identificar, describir y analizar las relaciones entre prácticas artísticas y culturales, y procesos de desarrollo en la sociedad actual.	Ética  Créditos	Permite establecer una visión global sobre la Ética y Responsabilidad Social a partir de prácticas de reconocimiento, respeto y no vulneración de los derechos desde las organizaciones artísticas y culturales.	Innovación, diseño y Co-creación de valor  Créditos	Establece los fundamentos que sustentan procesos de creación de valor a través de principios de construcción conjunta desde la interacción, como medio para hacer análisis y diagnósticos de portafolios de servicios o procesos, para apoyar la gestión de propuestas de creación de valor entre organizaciones y personas del sector cultural y artístico.	Gerencia de Organizaciones en las artes y la cultura  Créditos	Brinda competencias para desarrollar la gerencia de las organizaciones de las artes y la cultura como campo aplicado, que incluye la caja de herramientas para la construcción de un modelo de negocio y para ser usadas de acuerdo a problemáticas y contextos identificados de forma participativa, innovadora y multidisciplinar.
Semestre II	Economía de las artes y la cultura  Créditos	Permite identificar la relación entre la economía, las artes y la cultura a través del conocimiento de modelos económicos y marcos institucionales, para posicionar estos sectores en los planteamientos de desarrollo de cada territorio.	Políticas Culturales  Créditos	Permite reconocer la estructura del sistema nacional de cultura, sus instancias, procesos y espacios de participación y brinda elementos para construir, monitorear y evaluar políticas públicas culturales.	Procesos de creación y comunicación interactiva  Créditos	Ofrece un espacio de reflexión y práctica sobre aspectos involucrados en procesos de creación digital en relación con procesos de creación, participación en convocatorias, instalaciones en entornos tecnológicos, en los cuales se aplica la gestión cultural.	Diseño de proyectos en artes y cultura  Créditos	Ofrece herramientas para la estructuración de un proyecto artístico/ cultural, de manera que se logren conjugar los pasos que llevan a su formulación. Es decir, la fase de diagnóstico de necesidades, de identificación de objetivos, de especificación de actividades, de tiempos de ejecución y de recursos que se disponen para llevarlo a cabo.

Metodología: Virtual - Créditos: 23 - Duración: 2 semestres

Se debe acceder a través de Internet con una velocidad mínima de 1 Mbps, navegador recomendado Google Chrome versión 8 o superior y con sistema operativo superior a Windows XP y Mac OS X Leopard (10.5)